

Proyecto: TAMBO FABRICA CON PRODUCCIÓN ORGÁNICA: Factibilidad como una alternativa de mayor rentabilidad para pequeños tambos lecheros.

Autor: Fernández, Carlos Andrés.

Clasificación: Alimentos lácteos.

Resumen

La crisis dentro del sector lácteo en nuestro país es bien conocida y de larga data, una de las maneras más gráficas de evidenciar esto es observando la evolución de la producción de leche cruda en el último tiempo, la cual se encuentra estancada desde hace 20 años en torno a los 10.000 millones de litros anuales. En términos relativos esto implica una clara disminución del consumo per cápita de productos lácteos en el país.

Si bien la crisis en el sector afecta a todos los eslabones de la cadena productiva; uno de los actores más castigados son los tambos (producción primaria), y dentro de los mismos se encuentran especialmente afectados los pequeños tambos lecheros, debido a que presentan menor productividad en relación a los grandes establecimientos que presentan una actividad más intensiva, menor poder de negociación tanto en la adquisición de insumos como a la hora de establecer el precio de venta de su leche, menor inversión en tecnología, entre otros muchos y variados factores. Una clara evidencia de esto es el preocupante aumento del cierre de pequeños y medianos tambos que se han dado en los últimos años. Donde la provincia de Entre Ríos tiene la particularidad de tener un importante número de unidades productivas de pequeña escala, por lo que se ve especialmente afectada.

El objetivo de este proyecto es plantear una alternativa de mayor rentabilidad para los pequeños tambos lecheros de la provincia.

Dentro de las diversas opciones que se pueden analizar para tal fin, se optó por el estudio del modelo productivo de “tambo-fabrica” o “tambo-quesería”; un modelo ya conocido e implementado en la provincia, sin embargo, aquí se plantea que el mismo alcance el método de producción orgánico.

Esta idea gira en torno a dos grandes ejes, el agregado de valor y la diferenciación para generar ventajas competitivas en relación resto.

La producción orgánica es un modelo de producción cuyo mercado viene creciendo fuertemente en las últimas décadas y presenta perspectivas de seguir haciéndolo de manera sostenida durante los próximos años, ofreciendo de esta manera un mercado de gran potencial a futuro.

La explotación orgánica tiene como bases el cuidado del medioambiente, el bienestar animal, la eliminación de la utilización de sustancias sintéticas (fertilizantes y pesticidas en la producción primaria y conservantes y aditivos en procesado) y organismos genéticamente modificados (OGMs), otorgándole gran valor a los productos “naturales”, con mínimos procesamientos y agregados.

Si bien este modelo productivo genera mayores costos a la hora de producir alimentos orgánicos con relación al método de producción convencional, el consumidor está totalmente dispuesto a pagar un precio diferencial por alimentos que reúnan estas características.

Si se analiza la producción de los pequeños tambos lecheros se puede observar que tiene ciertas similitudes con el modelo orgánico, características tales como la baja relación entre el número de animales y la superficie del campo, o el elevado porcentaje de pastoreo en la alimentación de las vacas, estos entre otros son aspectos que para lograr una alta productividad en el sistema convencional resultan negativos y que se vuelven positivos en términos del sistema de producción orgánico. Por lo que de esta manera se estarían aprovechando y capitalizando estas características propias de estas pequeñas unidades productivas. Esto implica además que una conversión desde el sistema producción actual de estos pequeños establecimientos hacia el sistema de producción orgánico se debería dar sin mayores problemas y no implicaría una significativa reducción en los niveles de producción.

A su vez pensando en la transformación de la leche cruda obtenida, el modelo de tambo-fabrica permite trabajar con una materia prima de elevada calidad y evita los costos de transporte del tambo a la fábrica.

Este proyecto toma como modelo un pequeño tambo ubicado al sur de Entre Ríos, donde la leche cruda obtenida se procesará dentro de una planta lindante al tambo, para la obtención de un queso semiduro (Pategrás), un queso de pasta dura (Reggianito) y Yogur. Dichos productos serán comercializados en tiendas físicas y de venta online especializadas en este tipo de productos de la Ciudad de Buenos Aires (CABA), principal mercado de productos orgánicos en el país.

La planta procesará los 2500 litros de leche cruda producidos diariamente por el tambo, donde para cada uno de los quesos se destinan 1000 litros y los 500 litros restantes son destinados a la producción de yogur.

El análisis económico-financiero se determinó que el proyecto es rentable dando un Valor Actual Neto (VAN) de \$ARS 13.514.342 y una Tasa Interna de Retorno (TIR) de 49%.

Palabras claves: tambo-quesería, mayor rentabilidad, producción orgánica, Entre Ríos.

Project: DAIRY FARMS FACTORY WITH ORGANIC PRODUCTION: Feasibility as a higher profitability alternative for small dairy farms.

Abstract

The crisis within the dairy sector in our country is well known and long-standing, one of the most graphic ways to show this is by observing the evolution of raw milk production in recent times, which has been stagnant for 20 years around 10,000 million liters per year. In relative terms, this implies a clear decrease in the per capita consumption of dairy products in the country.

Although the crisis in the sector affects all the links of the productive chain; One of the most affected actors is dairy farms (primary production), and within these small dairy farms are especially affected, because they present lower productivity in relation to large establishments that present a more intensive activity, less power of negotiation both in the acquisition of inputs and when establishing the sale price of their milk, less investment in technology, among many other and varied factors. Clear evidence of this is the worrying increase in the closure of small and medium dairy farms that have occurred in recent years. Where the province of Entre Ríos has the particularity of having a significant number of small-scale productive units, which is why it is especially affected.

The objective of this project is to propose a more profitable alternative for the small dairy farms in the province.

Among the various options that can be analyzed for this purpose, it was chosen to study the production model of "dairy farm-factory" or "dairy farm-cheese factory"; a model already known and implemented in the province, however, here it is proposed that the same reach the organic production method.

This idea revolves around two main axes, adding value and differentiation to generate competitive advantages over the rest.

Organic production is a production model whose market has been growing strongly in recent decades and has the prospect of continuing to do so in a sustained manner over the next few years, thus offering a market with great future potential.

Organic exploitation is based on caring for the environment, animal welfare, eliminating the use of synthetic substances (fertilizers and pesticides in primary production and preservatives and additives in processing) and genetically modified organisms (GMOs), giving great value to "natural" products, with minimal processing and additions.

Although this production model generates higher costs when it comes to producing organic food in relation to the conventional production method, the consumer is fully willing to pay a differential price for foods that meet these characteristics.

If the production of small dairy farms is analyzed, it can be observed that it has certain similarities with the organic model, characteristics such as the low relationship between the number of animals and the area of the field, or the high percentage of grazing in the feeding of the cows, these among others are aspects that to achieve high productivity in the conventional system are negative and that become positive in terms of the organic production system. Therefore, in this way they would be taking advantage of and capitalizing on these characteristics of these small productive units. This also implies that a conversion from the current production system of these small establishments to the organic production system should take place without major problems and would not imply a significant reduction in production levels.

At the same time, thinking about the transformation of the raw milk obtained, the dairy farm-factory model allows working with a high-quality raw material and avoids the costs of transportation from the dairy farm to the factory.

This project takes as a model a small dairy farm located south of Entre Ríos, where the raw milk obtained will be processed inside a plant adjacent to the dairy farm, to obtain a semi-hard cheese (Pategrás), a hard cheese (Reggianito) and Yoghurt. Said products will be sold in physical and online stores specialized in this type of product in the City of Buenos Aires (CABA), the main market for organic products in the country.

The plant will process the 2,500 liters of raw milk produced daily by the dairy farm, where 1,000 liters are destined for each of the cheeses and the remaining 500 liters are destined to the production of yogurt.

Through the economic-financial analysis it was determined that the project is profitable, giving a Net Present Value (NPV) of \$ ARS 13,514,342 and an Internal Rate of Return (IRR) of 49%.

Keywords: dairy farm-cheese factory, more profitable alternative, organic production system, Entre Ríos.

Diagrama de flujo del proceso

